

**Poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.  
na základě žádosti podané dne 20. září 2021**

Městská divadla pražská (dále jen „MDP“) obdržela dne 20. září 2021 žádost o informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“). Žadatel žádal elektronicky o informace, na základě kterých byl vybrán dodavatel Fresh Services, s.r.o., IČ: 28180208, se kterým MDP uzavřela dne 3. února 2020 smlouvu na správu reklamních kampaní Google Ads a Facebook v hodnotě 60.000,- Kč bez DPH.

Dne 20. září 2021 byla žadateli e-mailem zaslána následující odpověď:

*Vážený pane,*

*srdečně Vás zdravím z Městských divadel pražských.*

*Na základě Vaší žádosti posílám vysvětlení, proč jsme uzavřeli smlouvu s dodavatelem Fresh Services, s.r.o., IČ: 28180208 dne 3. 2. 2020 na správu reklamních kampaní Google Ads a Facebook v hodnotě 60.000,- Kč bez DPH na období únor-červen 2020.*

*Vysvětlení: Dodavatele vybrala vedoucí oddělení PR a marketingu MDP. Spolehlivost a kvalitu jeho služeb nejprve prověřila na základě menších dílčích objednávek již na podzim roku 2019. Dále jsme s týměž dodavatelem na období leden 2020 uzavřeli barterovou smlouvu na poskytování služeb, a to za vstupenky do MDP. Protože se služby společnosti ukázaly jako přínosné pro PR a marketing MDP, rozhodla se posléze vedoucí oddělení PR a marketingu pro uzavření smlouvy na celé pololetí, tedy únor až červen 2020. V ten okamžik jsme pochopitelně nemohli tušit, že v březnu dojde k nucenému uzavření divadel z důvodu pandemie nemoci COVID-19. S ohledem na vývoj pandemické situace, kdy divadla zůstávala uzavřena pro veřejnost, jsme nakonec služby odebrali a zaplatili jen za dva měsíce.*

*Pevně věřím, že jsem na Váš dotaz odpověděl uspokojivě. Případně jsme spolu se správní ředitelkou MDP (v kopii mailu) k dispozici pro další upřesnění.*

*Vše dobré,*

*MgA. Daniel Příbyl, ředitel, Městská divadla pražská*

Za správnost: MgA. Daniel Příbyl, ředitel.  
V Praze dne 21. září 2021.